

Ressort: Technik

ECE-Chef Otto fürchtet wachsende Konkurrenz des Internethandels nicht

Hamburg, 20.02.2013, 16:40 Uhr

GDN - Europas größter Betreiber von Einkaufszentren wie der "Hamburger Meile" oder dem "Rhein Center" in Köln, das Hamburger Unternehmen ECE, fürchtet die wachsende Konkurrenz des Internethandels nicht: "Viele Digital Natives sind täglich im Internet unterwegs und kennen die Shopping-Möglichkeiten im Netz, gehen aber trotzdem bewusst in den Laden und kaufen dort", sagte ECE-Chef Alexander Otto dem "Handelsblatt" (Donnerstagsausgabe). "Sie wollen das emotionale Erlebnis Einkauf, am besten gemeinsam mit Familie und Freunden. Das kann das Internet nicht bieten."

Für Otto ist Apple das beste Beispiel dafür, dass die Annahme "Offline stirbt, Online lebt" falsch sei. "Apple ist mit seinen iPads und iPhones eine der stärksten Marken, wenn es um das Internet geht. Und doch wird in große Flagship-Stores in besten Lagen investiert", so Otto. Der Chef von ECE sieht seine 185 Shopping-Center in Europa als "ideale Plattform" für Multi-Channel-Händler, die mit Ladengeschäften und im Internet aktiv sind. "Durch die zentralen Lagen und das große Parkplatzangebot sind Einkaufszentren prädestiniert für Kunden, die online bestellen und ihre Ware selbst im Laden abholen", erklärte Otto. Zwei seiner Shopping-Zentren hat er zu "Future Labs" auserkoren, in denen sich realer und virtueller Einkauf mit Hilfe von neuen Technologien vermischen. Im März geht es los. Wo, das will Otto noch nicht sagen. Nur so viel verrät er: Das sogenannte Geofencing, eine Art Lokalisierungstechnik, wird eingesetzt: Wer das Center betritt, bekommt automatisch die Sonderangebote der nächsten Läden auf das Smartphone geschickt. Die Folgen für das Geschäft kalkuliert Otto nüchtern. "Der Umsatz wird nicht gleich massiv steigen, vieles wird schiefgehen. Aber das schreckt uns nicht ab: Wir probieren neuen Service aus – der Kunde wird entscheiden, was er will", betonte der ECE-Chef.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-8072/ece-chef-otto-fuerchtet-wachsende-konkurrenz-des-internethandels-nicht.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619